

REGULAMIN e-SHOP

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „**Regulaminem**”, określa warunki sprzedaży, za pośrednictwem sklepu internetowego, przez GG Network Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Kamionkowskiej 45, 03- 812 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy - Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000264575, z kapitałem zakładowym 1 758 461,10 zł wpłaconym w całości, o numerze NIP: 867-19-48-977 („**GG Network**”).
2. Regulamin stanowi integralną część zawieranej przez Strony Umowy Sprzedaży obowiązującym zarówno w przypadku zawierania Umowy Sprzedaży z Konsumentem jak i Kupującym.

§ 2

Definicje

Użyte w niniejszym Regulaminie określenia mają następujące znaczenie:

1. **Cennik** - wykaz cen Towarów dostępnych w E-Shopie oraz ewentualnych kosztów dostawy Towarów;
2. **Dostawca** – Poczta Polska albo firma kurierska, której Sprzedawca, zgodnie z dyspozycją Kupującego złożoną w Formularzu Zamówienia, zlecił dostarczenie zamówionego Towaru do Kupującego;
3. **E-Shop** – sklep internetowy GG Network działający pod adresem www.gaduair.pl
4. **Formularz Zamówienia** – formularz wypełniany przez Kupującego i przesyłany Sprzedawcy zgodnie z § 3.1 i 3.2 Regulaminu;
5. **Karta SIM** – karta mikroprocesowa będąca własnością GG Network, wydawana Abonentowi i umożliwiająca dostęp do Sieci Telekomunikacyjnej GaduAIR;
6. **Koszyk** – element oprogramowania E-Shop umożliwiający Kupującemu wstępny wybór Towaru;
7. **Kodeks Cywilny** - ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 1964 r., Nr 16, poz. 93 ze zmianami);
8. **Kodeks Postępowania Cywilnego** - ustawa z dnia 17 listopada 1964 r. kodeks postępowania cywilnego (Dz.U. z 1964 r., Nr 43, poz. 296 ze zmianami);
9. **Konsument** – osoba fizyczna nabywająca Towar w zakresie niezwiązanym bezpośrednio z wykonywaną przez nią działalnością gospodarczą lub zawodową;
10. **Kupujący** – osoba fizyczna lub prawna, jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, będąca stroną Umowy Sprzedaży;
11. **Prawo Telekomunikacyjne** – ustawa z dnia 16 lipca 2004 r. – Prawo telekomunikacyjne (Dz.U. z 2004 r., Nr 171, poz. 1800 ze zmianami);
12. **Sieć Telekomunikacyjna GaduAIR** – sieć telekomunikacyjna w rozumieniu Prawa Telekomunikacyjnego, wykorzystywana przez GG Network do świadczenia Usług Telekomunikacyjnych;
13. **Sprzedawca** – oznacza GG Network;
14. **Towar** – produkty prezentowane i oferowane do sprzedaży przez Sprzedawcę w E-Shop, w tym również Zestawy Startowe GaduAIR;
15. **Umowa Sprzedaży** – umowa sprzedaży Towarów zawarta pomiędzy GG Network a Kupującym zgodnie z § 3 Regulaminu;

16. **Usługa Telekomunikacyjna** – usługa telekomunikacyjna w rozumieniu Prawa Telekomunikacyjnego, świadczona przez GG Network, określona w cenniku Usług Telekomunikacyjnych stanowiącym załącznik do Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych dla Abonentów Sieci Telekomunikacyjnej GaduAIR;
17. **Ustawa o Ochronie Niektórych Praw Konsumentów** - ustawa z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny (Dz.U. z 2000 r., Nr 22, poz. 271 ze zmianami);
18. **Ustawa o Szczególnych Warunkach Sprzedaży Konsumentckiej** - ustawa z dnia 27 lipca 2002 r. o szczególnych warunkach sprzedaży konsumentckiej oraz o zmianie Kodeksu cywilnego (Dz.U. z 2002 r., Nr 141, poz. 1176 ze zmianami);
19. **Zamówienie** – zamówienie złożone Sprzedawcy przez Kupującego poprzez przesłanie Formularza Zamówienia.

§ 3

Zawarcie umowy

1. Na podstawie Regulaminu GG Network w ramach E-Shop świadczy Konsumentom / Kupującym bezpłatnie, drogą elektroniczną usługi umożliwiające dokonywanie zakupu Towarów.
2. Przed zawarciem Umowy Sprzedaży Kupujący dokonuje wyboru Towarów dostępnych w E-Shop kompletując je w Koszyku, wypełnia Formularz Zamówienia, akceptuje Regulamin, dokonuje wyboru sposobu płatności za Towar skompletowany w Koszyku.
3. Zawarcie Umowy Sprzedaży następuje poprzez przesłanie przez Kupującego wypełnionego Formularza Zamówienia i potwierdzenie przez Sprzedawcę przyjęcia Zamówienia.
4. Sprzedawca potwierdza przyjęcie Zamówienia drogą elektroniczną, niezwłocznie, nie później niż w ciągu 2 (dwóch) dni roboczych od dnia doręczenia Zamówienia. Potwierdzenie przez Sprzedawcę przyjęcia Zamówienia jest równoznaczne z jego rejestracją. Formularze Zamówienia przekazywane w soboty oraz w dni ustawowo wolne od pracy są rozpatrywane przez Sprzedawcę celem ich potwierdzenia i rejestracji w pierwszym dniu roboczym następujących po tych dniach, o ile nie istnieją wcześniejsze Zamówienia oczekujące na realizację.
5. Sprzedawca odmówi rejestracji Zamówienia jeżeli poweźmie uzasadnioną okolicznościami i treścią Zamówienia wątpliwość co do prawidłowości wypełnienia Formularza Zamówienia lub prawdziwości danych zawartych w Formularzu Zamówienia. W takim przypadku Sprzedawca w terminie 3 (trzech) dni roboczych od dnia przesłania przez Kupującego wypełnionego Formularza Zamówienia powiadomi Kupującego o odmowie rejestracji Zamówienia drogą elektroniczną na adres wskazany przez Kupującego w Formularzu Zamówienia. Powyższe jest równoznaczne z anulowaniem Zamówienia.
6. Sprzedawca realizuje Zamówienia w kolejności od najstarszego (wg terminów rejestracji Zamówień) jednakże nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni roboczych.
7. Jeżeli Towar nie został jeszcze przekazany Dostawcy, Kupujący może odstąpić od Umowy Sprzedaży poprzez anulowanie Zamówienia. W celu anulowania Zamówienia Kupujący wysyła stosowną informację do Sprzedawcy podając numer Zamówienia za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: **bok@gaduaire.pl**, ustnie w Biurze Obsługi Klienta pod **numerem telefonu 150** (w Sieci Telekomunikacyjnej GaduAIR) i **729000150** (z innych sieci). W przypadku gdy Towar został przekazany Dostawcy, a Kupujący zamierza odstąpić od Umowy Sprzedaży, odstąpienie następuje poprzez nieodebranie przesyłki od Dostawcy.

§ 4

Cena

1. Strony wiąże cena określona w Cenniku obowiązującym w momencie złożenia Zamówienia przez Kupującego.
2. Ceny Towarów prezentowanych w E-Shop są podane w złotych polskich brutto.

3. Ceny Towarów nie uwzględniają kosztu dostawy. Koszt dostawy Towarów reguluje § 6.3 Regulaminu.
4. Towar pozostaje własnością Sprzedawcy do momentu uiszczenia przez Kupującego pełnej ceny Towaru.

§ 5

Sposób i termin płatności

1. Zapłata za zamówiony Towar może zostać dokonana:
 - a) karta płatniczą;
 - b) przelewem na konto wskazane na stronie E-Shop z podaniem numeru Zamówienia w tytule płatności.
2. Zapłata jest dokonywana przy składaniu Zamówienia.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo anulowania Zamówienia w przypadku gdy w terminie 10 (dziesięciu) dni od potwierdzenia przez Sprzedawcę przyjęcia Zamówienia, zgodnie z § 3 ust. 4 Regulaminu nie otrzyma potwierdzenia dokonania zapłaty za zamówiony Towar. O anulowaniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie informuje Kupującego drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej podany przy składaniu Zamówienia.
4. Dowód sprzedaży stanowi faktura VAT, która generowana jest na żądanie Kupującego.

§ 6

Dostawa Towaru

1. Dostawa Towarów jest realizowana na terytorium Polski, zgodnie z warunkami świadczenia usług Dostawcy. Termin dostawy wynosi od 2 (dwóch) do 14 (czternastu) dni roboczych liczonych począwszy od rejestracji Zamówienia, chyba że zaistnieją okoliczności, o których mowa w § 5 ust. 3 Regulaminu oraz po spełnieniu przez Kupującego innych zobowiązań niezbędnych do realizacji Zamówienia i określonych przez Sprzedawcę, o ile Kupujący przyjmie je na siebie składając Zamówienie.
2. Towar zostanie dostarczony Kupującemu do miejsca wskazanego w Formularzu Zamówienia.
3. Koszt dostawy Towaru ponosi Sprzedawca, z zastrzeżeniem § 6 ust. 8 Regulaminu.
4. Sprzedawca oprócz Towaru dostarcza Kupującemu materiały reklamowe i promocyjne, o ile Kupujący wyraził zgodę na ich przekazanie wraz z Towarem na Formularzu Zamówienia.
5. Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany dokumentów dołączanych Kupującemu wraz z Towarem o ile okaże się to uzasadnione ze względu na rodzaj Towaru będącego przedmiotem Zamówienia.
6. Przy odbiorze przesyłki od Dostawcy Kupujący zobowiązany jest sprawdzić kompletność zawartości przesyłki i w przypadku stwierdzenia uszkodzenia mechanicznego przesyłki lub niekompletnej zawartości przesyłki, zobowiązany jest spisać protokół szkody w obecności przedstawiciela Dostawcy. Protokół sporządzany jest w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, a następnie podpisywany przez Kupującego i przedstawiciela Dostawcy. Jeden egzemplarz protokołu Kupujący pozostawia u siebie a drugi przekazuje przedstawicielowi Dostawcy, który dostarcza dokument Sprzedawcy. Niesporządzenie protokołu zgodnie z powyższymi postanowieniami uniemożliwia Kupującemu dokonanie wymiany zawartości przesyłki z przyczyn stanowiących podstawę dla sporządzenia protokołu szkody, o których mowa powyżej. Sporządzenie protokołu zgodnie z powyższymi postanowieniami jest warunkiem koniecznym dla dochodzenia roszczeń przez Kupującego.
7. W przypadku gdy Sprzedawca nie może wykonać dostawy Towaru w terminie, o którym mowa w § 6 ust. 1 Regulaminu albo gdy z okoliczności zaistniałych po złożeniu Zamówienia wynika, że termin dostawy Towaru nie zostanie dotrzymany, Sprzedawca poinformuje Kupującego o tym fakcie wskazując okoliczności uniemożliwiające wykonanie dostawy Towarów w terminie. Sprzedawca informuje jednocześnie Kupującego o nowym terminie na wykonanie dostawy Towaru, z zastrzeżeniem, że nowy termin dostawy Towaru nie będzie dłuższy niż 10 (dziesięć) dni roboczych liczonych począwszy od pierwszego dnia roboczego następującego po ostatnim dniu roboczym

maksymalnego czternastodniowego terminu dostawy Towarów, o którym mowa w § 6 ust. 1 Regulaminu.

8. W przypadku opóźnienia w odbiorze Towaru przez Kupującego postanowienia § 6 ust. 7 Regulaminu stosuje się odpowiednio. Koszt ponownej dostawy Towaru z przyczyn leżących po stronie Kupującego na adres wskazany w Formularzu Zamówienia lub inny adres wskazany przez Kupującego ponosi Kupujący.
9. Sprzedawca zapewnia Kupującemu możliwość sprawdzenia statusu przesyłki zamówionego Towaru na stronie www.gaduai.pl.
10. Wszelkie pytania, uwagi czy też reklamacje dotyczące realizacji Zamówienia Kupujący kieruje za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: bok@gaduai.pl, ustnie w Biurze Obsługi Klienta pod numerem telefonu 150 (w Sieci Telekomunikacyjnej GaduAIR) i 729000150 z pozostałych sieci lub pisemnie na adres Sprzedawcy: Arvato Services Polska Kopytów 44 D 05-870 Błonie koło Warszawy - z dopiskiem „Dokumentacja dla GG Network S.A.”.
11. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie dotyczących dostawy właściwe są warunki świadczenia usług obowiązujące Dostawcę.

§ 7

Niemożność spełnienia świadczenia przez Sprzedawcę

Jeżeli Sprzedawca nie może spełnić świadczenia na rzecz Kupującego, będącego Konsumentem, z tego powodu, że Towar nie jest dostępny, zawiadomi o tym niezwłocznie, najpóźniej jednak w terminie 30 (trzydziestu) dni od zawarcia Umowy Sprzedaży Kupującego i zwróci Kupującemu całą otrzymaną od niego Cenę.

§ 8

Reklamacje

1. Sprzedawca odpowiada wobec Kupującego, będącego Konsumentem, za niezgodność z Umową Sprzedaży zakupionego Towaru w zakresie określonym Ustawą o Szczególnych Warunkach Sprzedaży Konsumentckiej.
2. W przypadku ujawnienia i przedstawienia Sprzedawcy niezgodności Towaru z Umową Sprzedaży istniejącej w chwili zawarcia Umowy Sprzedaży Kupujący będący Konsumentem może żądać doprowadzenia takiego Towaru do stanu zgodnego z Umową Sprzedaży przez nieodpłatną naprawę lub wymianę na nowy. Jeżeli naprawa Towaru lub wymiana go na nowy byłaby niemożliwa lub wymagałaby nadmiernych kosztów albo gdyby Sprzedawca nie zdołał uczynić zadość tym żądaniom w odpowiednim czasie albo gdy wymiana narażałaby Kupującego będącego Konsumentem na znaczne niedogodności, Kupujący będący Konsumentem ma prawo domagać się stosownego obniżenia ceny albo odstąpić od Umowy Sprzedaży. Jednakże Kupujący będący Konsumentem nie może odstąpić od Umowy Sprzedaży, gdy wada jest nieistotna.
3. Sprzedawca ponosi niezbędne dla usunięcia niezgodności Towaru z Umową Sprzedaży koszty dostawy Towaru.
4. W przypadku braku usunięcia niezgodności Towaru z Umową Sprzedaży przez Sprzedawcę w terminie 14 dni od daty skutecznego zawiadomienia Sprzedawcy o niezgodności lub, gdy wymiana narażałaby Kupującego na znaczne niedogodności, ma on prawo domagać się stosownego obniżenia ceny albo odstąpić od Umowy Sprzedaży. Kupujący nie może odstąpić od Umowy Sprzedaży, gdy niezgodność Towaru z umową jest nieistotna.
5. Reklamacje dotyczące zakupionych Towarów wymagają zachowania formy pisemnej. Można je zgłaszać elektronicznie na adres: bok@gaduai.pl lub listownie na adres: **Arvato Services Polska Kopytów 44 D 05-870 Błonie koło Warszawy** - z dopiskiem Dokumentacja dla GG Network S.A.
6. Kupujący będący Konsumentem dostarcza wszelkie informacje oraz dokumentację dotyczącą składanej reklamacji, a także współdziała z podmiotem rozpatrującym reklamację w zakresie procedury reklamacyjnej.
7. Kupujący jest powiadamiany o przyjęciu lub powodach odrzucenia reklamacji w terminie 14 (czternastu) dni od daty jej zgłoszenia.

8. Powyższe postanowienia nie ograniczają uprawnień Kupującego przyznanych mu na podstawie obowiązujących przepisów prawa.

§ 9 Gwarancja

1. Dostarczane Kupującemu Towary mogą posiadać gwarancję producenta. Producent ponosi odpowiedzialność z tytułu gwarancji sprzedanego Towaru na warunkach oraz przez okres wskazany w karcie gwarancyjnej.
2. Udzielona przez producenta Towaru gwarancja na sprzedany towar konsumpcyjny nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza uprawnień Kupującego wynikających z niezgodności towaru z umową.

§ 10 Odstąpienie od Umowy Sprzedaży i zwrot Towaru

1. Kupujący, będący Konsumentem może odstąpić od Umowy Sprzedaży jako umowy zawartej na odległość bez podania przyczyny, składając stosowne oświadczenie na piśmie, w terminie 10 (dziesięciu) dni od dostarczenia Towaru. Wzór formularza odstąpienia od Umowy Sprzedaży zamieszczony jest na stronie www.gaduair.pl.
2. Uprawnienie do odstąpienia od Umowy Sprzedaży nie dotyczy umów dotyczących nagrań audialnych i wizualnych oraz zapisanych na informatycznych nośnikach danych po usunięciu przez Konsumenta ich oryginalnego opakowania oraz Towarów, które z uwagi na ich charakter nie mogą zostać zwrócone.
3. W razie odstąpienia od Umowy Sprzedaży, umowa jest uważana za niezawartą. To, co strony Umowy Sprzedaży świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmiennym, tj. Towar nie może w szczególności mieć śladów użytkowania: nie może być otwierany, uszkodzony, próbowany czy pozbawiony oryginalnego opakowania, chyba że zmiana była konieczna w zakresie zwykłego zarządu.
4. Zwrot następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 (czternaście) dni od odstąpienia od Umowy Sprzedaży. Sprzedawca powstrzymuje się ze zwrotem Ceny do czasu zwrotnego doręczenia przez Kupującego będącego Konsumentem zakupionego Towaru.
5. Zwrot nie będzie przyjęty w przypadku, gdy zwracane Towary będą nosić widoczne oznaki ich użytkowania. W takim przypadku przesyłka zostanie odesłana przez Sprzedawcę do Kupującego będącego Konsumentem na jego koszt.
6. Koszt opakowania i odesłania Towaru ponosi Kupujący będący Konsumentem.
7. Kupujący ponosi odpowiedzialność za uszkodzenie Towaru.
8. Zwrot Towaru i odstąpienie od umowy może nastąpić tylko poprzez wysłanie Towaru i dokumentu odstąpienia od umowy na adres: **Arvato Services Polska Kopytów 44 D 05-870 Błonie koło Warszawy** - z dopiskiem „*Dokumentacja dla GG Network S.A.*”.
9. W przypadku odmowy uznania zwrotu przez Sprzedawcę, Kupujący odbiera osobiście przesyłkę pod adresem: **Arvato Services Polska Kopytów 44 D 05-870 Błonie koło Warszawy**. Na żądanie Kupującego, zgłoszone drogą elektroniczną, Sprzedawca dostarczy przesyłkę na jego koszt na wskazany przez niego adres.
10. Kupującym nie będącym Konsumentami prawo do odstąpienia nie przysługuje.

§ 11 Pozostałe prawa i obowiązki

1. Kupujący zobowiązany jest korzystać z E-Shop zgodnie z przepisami prawa, postanowieniami Regulaminu oraz dobrymi obyczajami, w szczególności podać w treści Formularza Zamówienia dane osobowe oraz dane związane z dokonaniem płatności zgodne ze stanem faktycznym.

2. Kupujący zobowiązany jest nie korzystać z E-Shop w celu dokonywania nieprawdziwych zamówień lub podawania danych osobowych innych osób jako własnych danych ani jakichkolwiek innych zachowań sprzecznych z dobrymi obyczajami.
3. Kupujący oświadcza, że wszelkie informacje przekazane przez niego w dowolnej formie w związku z korzystaniem z E-Shop są prawdziwe i zgodne z jego najlepszą wiedzą oraz jest świadomy odpowiedzialności będącej skutkiem poświadczenia nieprawdy lub naruszania praw osób trzecich.
4. Sprzedawca ma prawo odstąpić od Umowy Sprzedaży w przypadku naruszenia przez Kupującego Regulaminu, w szczególności podania przez Kupującego nieprawidłowych danych osobowych bądź danych związanych z dokonaniem płatności.

§ 12 Ochrona danych osobowych

1. Sprzedawca jest administratorem danych osobowych w zakresie danych osobowych Kupujących, w rozumieniu ustawy z dnia 29 marca 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
2. Na warunkach prawem przewidzianych, Sprzedawca przetwarza dane osobowe w celu zawarcia, wykonywania jak również rozwiązywania Umów Sprzedaży, jak również w celu związanym z windykacją należności, w celach archiwizacyjnych, w celach marketingowych, jak również w celach zadośćuczynienia obowiązkom wynikającym z przepisów prawa.
3. W zakresie prawem przewidzianym Sprzedawca może przekazać dane, o których mowa w §12.1 Regulaminu uprawnionym podmiotom.
4. Okres przetwarzania danych stanowi okres niezbędny do realizacji celów, o których mowa w § 12.2 Regulaminu.
5. Kupującemu przysługuje prawo wglądu do jego danych osobowych i prawo do ich poprawiania, prawo uzyskania informacji o celu, zakresie i sposobie przetwarzania danych osobowych, prawo wniesienia pisemnego, umotywowanego żądania dotyczącego dalszego przetwarzania danych osobowych w przypadkach przez prawo przewidzianych, jak również sprzeciwu dotyczącego dalszego przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych.
6. Wszelka korespondencja dotycząca przetwarzania danych osobowych powinna być kierowana na adres wskazany w § 1 Regulaminu.

§ 13 Postanowienia końcowe

1. Poprawne korzystanie przez Użytkownika z E-Shop uzależnione jest od spełnienia przez jego system informatyczny następujących minimalnych wymagań technicznych:
 - a) posiadania dostępu do Internetu,
 - b) zastosowania przeglądarek internetowych skonfigurowanych w sposób umożliwiający korzystanie z Java Scriptu, Cookies, SSL oraz Apletów Java,
 - c) zastosowania w niektórych przypadkach oprogramowania Flash 4 lub nowszego, Acrobat Leader.
2. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym wynikające z Umowy zostaną poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami przepisów Kodeksu Postępowania Cywilnego.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują przepisy obowiązującego prawa, w tym przepisy Kodeksu Cywilnego, Ustawy o Ochronie Niektórych Praw Konsumentów oraz Ustawy o Szczególnych Warunkach Sprzedaży Konsumenckiej.
4. Sprzedawca ogłasza zmiany Regulaminu na stronie internetowej E-Shopu. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie w dniu ich ogłoszenia na stronie www.gaduaair.pl. Zmiany Regulaminu nie dotyczą zamówień złożonych przed datą ich ogłoszenia.
5. Regulamin obowiązuje od dnia **20 stycznia 2011 r.**